



# ATELIERS

# NUMÉRIQUES



## Office de Tourisme Lot-Vignoble

[www.tourisme-lot-vignoble.com](http://www.tourisme-lot-vignoble.com)



# Animateur Numérique de Territoire

L'Animateur Numérique de Territoire (ANT) est là pour vous :

- informer sur cette évolution et vous conseiller sur les opportunités à saisir !
- trouver des outils libres et gratuits, accessibles à tous, avec une prise en main rapide, sans aucune connaissance technique préalable.
- rendre autonome et vous faciliter la vie dans votre pratique du web au quotidien.
- aider à donner une meilleure visibilité à votre produit sur le web.

## L'organisation Lotoise...

Lot Tourisme organise 2 fois par an (mars et novembre) les [Rendez-vous e-tourisme](#). Ces conférences gratuites sont animées par un professionnel et s'adressent aux prestataires touristiques du département.

Se rencontrer, échanger, découvrir, s'interroger sur un sujet e-tourisme, tels sont les objectifs de ces rendez-vous. Le centre de ressources départemental [www.tourisme-lot-ressources.com](http://www.tourisme-lot-ressources.com) dispose désormais d'une entrée spécifique E-tourisme où vous pourrez retrouver toutes les informations utiles liées à cette thématique (les supports des conférences départementales, une rubrique pour les ANT locaux avec les power-points présentés lors des ateliers, des tutoriels, un dispositif de veille...).

## Les offices de tourisme Lotois...

organisent des ateliers numériques.

Pour aider et accompagner les acteurs touristiques à négocier ce virage numérique dans les meilleures conditions, [Lot Tourisme](#) et plusieurs Offices de Tourisme (Cahors - Saint Cirq Lapopie, Pays de Figeac, Pays de Gourdon, [Lot - Vignoble](#) et Vallée de la Dordogne) ont suivi une formation d'Animateur Numérique de Territoire.

Véritables programmes d'accompagnement, ils sont réalisés en petits groupes, se veulent 100% pratique et permettent d'apprendre à bien utiliser les nouveaux outils en toute simplicité.



# Les Ateliers Numériques

## Atelier 1 : Animer sa page Facebook



Le mardi 2 octobre 2018

Avoir une page Facebook pour sa structure c'est bien ! L'alimenter régulièrement c'est mieux ! Comment bien animer sa page Facebook pour en faire un outil de fidélisation mais aussi de conquête client ? Quels sont les contenus que je peux publier ? Comment m'organiser pour optimiser le temps à y consacrer ?

Pré-requis : Avoir déjà une page Facebook.

Matériel :  Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.  
 Photos de votre prestation.

## Atelier 2 : Valorisez vos photos sur le web



Le mardi 9 octobre 2018

La première chose que les internautes voient sur votre site Internet ou vos brochures, sont vos photographies. Elles sont indispensables à la promotion de votre établissement. La photo joue un rôle clé dans l'achat sur Internet, il est donc très important de porter une attention particulière à leur choix et à leur qualité.

Matériel :  Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.

## Atelier 3 : Avis clients et e-réputation



Le mardi 16 octobre 2018

Vos clients parlent de vous sur Internet, savez-vous gérer votre e-réputation ? Bien gérer vos avis pour augmenter votre chiffre d'affaire, c'est possible.

83% des internautes se disent influencés par les avis et commentaires en ligne. Les opinions que la clientèle émet sur Internet ont des répercussions importantes sur la réputation des entreprises touristiques, voire sur leur rentabilité.

Matériel :  Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.



## Atelier 4 : Les réseaux sociaux

Le mardi 30 octobre 2018

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn... Vous êtes un peu perdu ? Cet atelier est un état des lieux des réseaux sociaux aujourd'hui, qui vous aidera à comprendre comment ça marche, à qui cela s'adresse et les avantages pour votre activité.

Pré-requis : Faire le point sur vos comptes existants et ce que vous y faites.

Matériel : - Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.



## Atelier 5 : Les outils Google

Le 20 novembre 2018

Tour d'horizon de quelques outils «Gratuits» de Google ! Google, en plus de vous proposer le moteur de recherche le plus utilisé au monde, vous propose également une batterie complète d'outils «gratuits» et très intéressants, voire indispensables !

Matériel : - Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.



## Atelier 6 : Le référencement

Le mardi 6 novembre 2018

Comment remonter dans les résultats de Google? Découvrez les bonnes pratiques et astuces à adopter pour optimiser le référencement naturel de votre site et avoir une meilleure visibilité internet.

Matériel : - Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau wifi.



# Formulaire d'inscription

## ATELIER COLLECTIF

15 €

par participant et par atelier  
pour les partenaires  
de l'Office de Tourisme Lot - Vignoble

20 €

par participant et par atelier  
pour les non-partenaires  
de l'Office de Tourisme Lot - Vignoble

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Vous souhaitez faire un point sur votre présence sur le numérique, vous avez un projet, des questionnements...

Nous vous proposons de vous rencontrer et de vous informer de façon individuelle sur différents types de sujet comme : la création de sites internet, les réseaux sociaux, le référencement...

50 €

pour un accompagnement individuel  
pour les partenaires  
de l'Office de Tourisme Lot - Vignoble

65 €

pour un accompagnement individuel  
pour les non-partenaires  
de l'Office de Tourisme Lot - Vignoble

N'hésitez pas à nous contacter par mail pour programmer un rendez-vous personnalisé en fonction de vos besoins.

Les ateliers ont lieu de 9h30 à 12h30 au  
Bureau d'Information Touristique de Puy-l'Evêque 12, Grand'Rue.

Le nombre de places par atelier est limité à 5 personnes.

Pour toute question contactez Rachel Dose, par téléphone au 05 65 36 06 17 ou par mail à [communication@tourisme-lot-vignoble.com](mailto:communication@tourisme-lot-vignoble.com).



# ATELIERS NUMÉRIQUES

## Office de Tourisme Lot-Vignoble

[info@tourisme-lot-vignoble.com](mailto:info@tourisme-lot-vignoble.com)

[www.tourisme-lot-vignoble.com](http://www.tourisme-lot-vignoble.com)

### NOS BUREAUX D'INFORMATION EN VALLÉ DU LOT ET DU VIGNOBLE

Bureau d'Information Touristique de Puy-L'Évêque  
13, Grand'Rue - 46700 Puy-L'Évêque | +33 5 65 21 37 63

Bureau d'Information Touristique de Prayssac  
3, Bd de la Paix - 46220 Prayssac | +33 5 65 22 40 57

Bureau d'Information Touristique de Luzech  
90, Place du Canal - 46140 Luzech | +33 5 65 20 17 27

Bureau d'Information Touristique de Duravel  
Le Bourg - 46700 Duravel | +33 5 65 24 65 50

Bureau d'Information Touristique de Mauroux (en été)  
Le Bourg - 46700 Mauroux | +33 5 65 30 94 06

#Lotvignoble

